

# 2014-2020年中国黄金市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国黄金市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1409/U2510487RF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国黄金市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

黄金的颜色为金黄色，金属光泽，难分解。硬度2-3，纯金19.3，熔点1064.4℃；具有良好的延展性，能压成薄箔，具极高的传热性和导电性，纯金的电阻为2.4p。纯金具有良好的抗化学腐蚀性，是最好的电镀材料。

## 第一章 2013年全球黄金矿产资源储备与开发概况

### 第一节 2013年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

### 第二节 2013年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析

### 第三节 2013年大地构造对金矿成矿的控制分析

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布
- 二、区域构造对金矿的控制分析
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

### 第四节 2013年金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

## 第二章 2013年全球黄金饰品市场运行状况分析

## 第一节 2013年全球黄金市场综述

- 一、商品性黄金市场新亮点
- 二、金融性黄金商品市场热点聚焦
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
- 四、全球黄金需求量分析

## 第二节 2013年全球黄金市场价格走势分析

- 一、黄金价格体系
- 二、黄金市场的价格确定机制分析
- 三、2013年影响黄金价格的主要因素分析

## 第三节 2013年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
- 三、印度黄金饰品市场局势分析
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析

## 第四节 2013-2019年全球黄金饰品市场趋势探析

## 第三章 2013年全球黄金饰品知名品牌运行浅析

### 第一节 意大利FALALI

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 瑞士SIGNITY

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第三节 周大福

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第四节 周生生

##### 一、企业概况

##### 二、在华销售情况分析

##### 三、竞争优势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第四章 中国黄金行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国黄金行业政策环境分析

### 第五章 2013年中国黄金饰品产业运行新态势分析

#### 第一节 2013年中国黄金饰品的相关概述

##### 一、纯金首饰

##### 二、K金首饰

##### 三、包裹金首饰

#### 第二节 2013年中国黄金饰品运行简况

##### 一、黄金首饰开始升级换代

##### 二、黄金首饰市场流行“中国风”

##### 三、金价大涨拉高黄金首饰价格

#### 第三节 2013年中国黄金饰品流热点分析

##### 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

##### 二、首饰工艺呈现多样化

##### 三、首饰的亲情化和人性化凸现

##### 四、中国传统节日里必备要素

#### 第四节 2013年中国黄金饰品业发展中存在的问题

### 第六章 2010-2013年国内黄金行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2013年中国黄金行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国黄金饰品业市场深度剖析

第一节 2013年中国金饰饰品市场消费形态

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成

二、零售终端服务质量得到认可

三、消费者维权意识加强

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石

五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机

六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

第二节 2013年中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节 2013年中国黄金饰品市场走势分析

一、黄金饰品市场供给状况分析

二、黄金饰品市场消费状况分析

三、推行品牌差异化迫在眉睫

第四节 2013年中国主要地区黄金饰品市场动态分析

- 一、成都黄金饰品零售价面临关口
- 二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨
- 三、武汉黄金首饰价格再次上调

## 第八章 2013年中国黄金饰品行业主体企业分析

### 第一节 老凤祥股份有限公司（600612）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013年中国珠宝首饰产业运行新形势透析

### 第一节 2013年中国珠宝首饰行业总体概述

#### 一、中国珠宝首饰行业的发展历程

#### 二、中国珠宝首饰行业基本概况

#### 三、国内珠宝首饰行业发展的特点

#### 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

### 第二节 2013年中国珠宝首饰市场动态

#### 一、中国珠宝首饰业销售额增长

#### 二、中国珠宝首饰业要点透视

#### 三、中国珠宝首饰业发展态势良好

#### 四、珠宝首饰业发展中的问题

#### 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

#### 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

#### 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 第三节 2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

#### 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四节 2014-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十章 2014-2020年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国黄金饰品行业趋势预测分析

一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析

二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

四、2014-2020年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

第二节 2014-2020年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

一、2014-2020年中国黄金饰品市场供应预测分析

二、2014-2020年中国黄金饰品市场需求预测分析

第十一章 2014-2020年中国黄金饰品业发展战略分析

第一节 2014-2020年中国黄金饰品行业发展策略分析

一、设计师对设计不断的创新

二、对各种流行资讯的敏锐洞察

三、严格遵循首饰设计的原则

四、加快培养高级首饰设计人才

五、重视创新在黄金饰品设计的作用

六、中国黄金饰品核心竞争力

第二节 2014-2020年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

一、行业竞争格局

二、整体分销策略

三、连锁专卖体系打造

四、后台能力构建

第十二章 2014-2020年中国黄金饰品行业投资前景分析

第一节 2013年中国黄金饰品行业投资概况

一、黄金饰品投资特性分析

二、黄金饰品政策解读

## 第二节2014-2020年中国黄金饰品行业投资机会分析

### 一、黄金饰品投资潜力分析

### 二、黄金饰品投资吸引力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节2014-2020年中国黄金饰品行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节2014-2020年中国黄金行业发展循环经济策略分析

### 一、发展循环经济的思考

### 二、发展循环经济的建议

### 三、发展循环经济的有效途径

## 第五节 博思数据投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务

部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1409/U2510487RF.html>